



REGULAMIN KONKURSU Motor Show 2010

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Konkurs Motor Show 2010 (zwany dalej **Konkursem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do wszystkich pełnoletnich uczestników wydarzenia Motor Show 2010 (zwanego dalej **Wydarzeniem**), które odbywa się w dniach 20 – 21 marca 2010 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

§2

Regulamin Konkursu (zwany dalej **Regulaminem**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

ORGANIZATOR

§4

Organizatorem **Konkursu** są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych płatników podatków od towaru i usług – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN.

OBSZAR I CZAS TRWANIA

§5

Konkurs obejmuje swym obszarem tereny Międzynarodowych Targów Poznańskich.

§6

Konkurs będzie prowadzony od momentu otwarcia **Wydarzenia** w dniu 20 marca 2010 r. od godziny 10.00 i potrwa do dnia 21 marca 2010 r. do Rozgrywki Finałowej, która przeprowadzona zostanie o godzinie 14.00 na scenie w pawilonie nr 5.

UCZESTNICZY KONKURSU

§7

W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, która zakupiła bilet na **Wydarzenie**. Z udziału w **Konkursie** wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia, krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.

§8

Osoba fizyczna, która spełnia wskazane w **Regulaminie** warunki uczestnictwa w **Konkursie** oraz poprawnie zgłosi swój udział w Konkursie, zwana będzie w dalszej treści Regulaminu **Uczestnikiem**.



§9

Uczestnik, który uchybi którejkolwiek z zasad **Regulaminu** zostanie zdyskwalifikowany. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych lub brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym **Regulaminem**, uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia danej osoby do **Konkursu**. W takim wypadku Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jak również zwolniony jest z obowiązku uzasadnienia decyzji o odrzuceniu zgłoszenia.

§10

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

§11

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.motorshow.pl.

ZASADY KONKURSU

§12

Aby wziąć udział w **Konkursie Uczestnik** musi:

1. dokonać zakupu biletu upoważniającego do wejścia na **Wydarzenie** (w kasie lub za pośrednictwem strony www.mtp24.pl);
2. odebrać w kasie kupon zgłoszeniowy **Konkursu**;
3. czytelnie wpisać swoje dane osobowe: imię i nazwisko, wiek, nr telefonu kontaktowego oraz zamieścić podpis pod zgodą na przetwarzanie danych osobowych;
4. wrzucić jeden, prawidłowo wypełniony kupon do urny konkursowej, umieszczonej w pawilonie nr 5 przy stoisku Organizatora;
5. kupony nieoryginalne lub takie, co do których występuje podejrzenie fałszerstwa, kupony bez podanych czytelnych danych osobowych lub podpisu pod klauzulą o danych osobowych będą odrzucone przez Organizatora;
6. posiadać zakupiony bilet na **Wydarzenie** i być obecny na typowaniu uczestników do Rozgrywki Finałowej w dniu 20 marca 2010 r. o godz. 18.00 dla osób odwiedzających **Wydarzenie** w sobotę oraz w dniu 21 marca 2010 r. o godz. 14.00 dla osób odwiedzających **Wydarzenie** w niedzielę, przy scenie w pawilonie nr 5.

NAGRODY

§13

Nagrodą w **Konkursie** jest Fiat Bravo Dynamic oraz nagroda pieniężna stanowiąca 10 % wartości samochodu.

SPOSÓB ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU I PODANIE WYNIKÓW

§14

Celem rozstrzygnięcia **Konkursu** zostanie powołana przez Organizatora, trzyosobowa Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla **Uczestników**.

§15

Spełniające kryteria kupony konkursowe biorą udział w typowaniu 6 uczestników do Rozgrywki Finałowej; w dniu 20 marca 2010 r. zostanie wytypowanych troje uczestników, a w dniu 21 marca 2010 r. zostanie wytypowanych troje kolejnych uczestników.



§16

W przypadku, nie pojawienia się w dniu 21 marca o godz. 14.00 na scenie w pawilonie nr 5 osób wytypowanych w dniu 20 marca 2010 r., Organizator wytypuje Uczestników do Rozgrywki Finałowej na podstawie kuponów konkursowych z dnia 21 marca 2010r., w ilości odpowiadającej liczbie Uczestników, którzy się nie zgłosili.

§17

Rozgrywka finałowa odbędzie się w dniu 21 marca 2010 r. o godz. 14.00 na scenie w pawilonie nr 5.

§18

Zwycięzca Rozgrywki Finałowej otrzymuje prawo do odebrania Nagrody.

§19

Zwycięzca **Konkursu** zostanie ogłoszony w dniu 21 marca 2010 r. na scenie w pawilonie nr 5 po zakończeniu Rozgrywki Finałowej.

ODBIÓR NAGRODY

§20

Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników **Konkursu** powiadomi Zwycięzcę **Konkursu** o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody.

§21

Nagroda w postaci samochodu zostanie wydana Zwycięzcy we wskazanym przez Organizatora autoryzowanym salonie Fiata na terenie Poznania w umówionym terminie. Dwukrotne niestawienie się Zwycięzcy po odbiór Nagrody w umówionym terminie powoduje, że nagroda przepada (jest traktowane jako zrzeczenie się Nagrody przez Zwycięzcę).

§22

Odbiór Nagrody przez **Uczestnika** odbywa się na podstawie protokołu odbioru Nagrody, zwanego dalej **Protokołem**. Zwycięzca **Konkursu** potwierdza odbiór Nagrody składając swój podpis na **Protokole**. W przypadku odmowy podpisania **Protokołu** Nagroda nie zostanie wydana. Strony uzgadniają, że takie zachowanie oznacza zrzeczenie się Nagrody przez Zwycięzcę.

§23

Nagroda pieniężna w wysokości 10 % wartości samochodu zostanie przez Organizatora przeznaczona na pokrycie kosztów zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator **Konkursu** powyższy podatek odprowadzi na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§24

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Wybór konkretnego egzemplarza Nagrody zależy od Organizatora. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród na nagrody tożsame wartościowo.



§25

Nagroda rzeczowa objęta jest gwarancją producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

§25

Uczestnik składający podpis na Kuponie Konkursowym wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz ich wykorzystanie wyłącznie na potrzeby **Konkursu**.

§26

Uczestnik w przypadku wygrania Nagrody wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku (imienia i nazwiska, miejscowości) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych Organizatora, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie, bez dodatkowego wynagrodzenia.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§27

Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami **Konkursu** winny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 4 z dopiskiem „Reklamacja konkursowa Motor Show 2010”, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników **Konkursu** (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.

§28

Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
- dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
- dokładny opis i powód reklamacji.

§29

Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.

§30

Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§31

Uczestnikowi nagrodzonemu w **Konkursie** oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.



§32

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie **Uczestnika**.

§33

Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji **Konkursu**, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu **Konkursu**.

§34

Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne.

§35

Wszelkie opisy **Konkursu** wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego **Konkursu** mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§36

Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie nie naruszających podstawowych zasad **Konkursu**.

§37

Uczestnik przystępujący do **Konkursu** akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§38

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.