

REGULAMIN II PLEBISCYTU TRADE PRESS AWARD 2020

§ 1

ORGANIZATOR PLEBISCYTU

1. Organizatorami II Plebiscytu **TRADE PRESS AWARD 2020**, zwanego dalej Plebiscytem, towarzyszącego Targom Poznań Motor Show 2020 są:

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN, zwana dalej: MTP

oraz

Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej z siedzibą w Gdańsku, ul. Marynarki Polskiej 59, 80-557 Gdańsk, wpisane do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000065551, NIP 9671146942, zwane dalej: STM,

zwani dalej łącznie Organizatorem.

§ 2

WARUNKI UDZIAŁU W PLEBISCYCIE

1. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie czynna zawodowo osoba fizyczna zwana dalej: Uczestnikiem.
2. Zgłoszenia Uczestników do Plebiscytu mogą dokonać zarówno sami Uczestnicy, jak i kolegia redakcyjne mediów branżowych, zwani dalej łącznie Zgłaszającymi.
3. Plebiscyt dotyczy materiałów dziennikarskich zrealizowanych w okresie od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r. Zastrzeżenie to nie dotyczy zgłoszeń w kategorii Dziennikarz roku.
4. Zgłaszający mają prawo zgłosić wiele materiałów dziennikarskich jednego Uczestnika lub wielu Uczestników, z zastrzeżeniem, że w jednej kategorii, jeden Zgłaszający może zgłosić, jeden materiał dziennikarski.
5. W kategorii Dziennikarz roku nie może zostać zgłoszona osoba, która otrzymała już ten tytuł we wcześniejszych edycjach Plebiscytu.

Nasze obiekty:



Międzynarodowe
Targi Poznańskie



Poznań
Congress
Center

ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



GARDEN
RESTAURANTS & CATERING

Firmy powiązane:



6. Zgłoszenia należy wysłać na adres: sekretariat@stm.org.pl. do 16 lutego 2020, do godziny 23:59.
7. Każde zgłoszenie zostanie potwierdzone przez Organizatora w ciągu dwóch dni roboczych od jego otrzymania, mailem zwrotnym.
8. Warunkiem przystąpienia do Plebiscytu jest nadesłanie zgłoszenia w nieprzekraczalnym terminie, o którym mowa w § 2 ust. 6.
9. Zgłoszenie do Plebiscytu musi być kompletne i posiadać wszelkie niezbędne informacje, dotyczące:

a) Zgłaszającego dokonującego zgłoszenia materiału:

- imię i nazwisko lub nazwa Zgłaszającego,
- forma prawna prowadzonej działalności (jeżeli istnieje),
- adres siedziby,
- adres korespondencji tradycyjnej,
- adres poczty elektronicznej,
- telefon do kontaktu.

b) zgłaszanego materiału (nie dotyczy kategorii wymienionej w § 3 ust. 3 lit. a)):

- tytuł dziennikarskiego materiału,
- wykaz publikacji zgłaszanego materiału,
- imię i nazwisko autora zgłaszanego materiału,
- zdjęcie uczestnika,
- nazwa: czasopisma, programu i rozgłośni radiowej, programu i telewizji, portalu internetowego, w której Uczestnik jest zatrudniony na stałe lub z którą współpracuje. W przypadku braku stałego zatrudnienia lub stałej współpracy określenie „dziennikarz niezależny“,
- skan podpisanej przez Uczestnika zgody na wzięcie udziału w Plebiscycie zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.

c) zgłaszanego materiału w kategorii wymienionej w § 3 ust. 3 lit. a) – Dziennikarz roku

- opis zgłaszanego Uczestnika i jego osiągnięć dziennikarskich w branży techniki motoryzacyjnej na minimum 1000 znaków,
- zdjęcie Uczestnika,
- skan podpisanej przez Uczestnika zgody na wzięcie udziału w Plebiscycie zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.

10. Materiały powinny być nadsyłane w następujących formatach:

- a) Plik tekstowy – w formacie pdf,
- b) Pliki zdjęciowe – w formacie: jpg, png,
- c) Pliki audio i video – w formacie: AVI, MP3, MP4, MOV, WMV.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia dokonanego przez Zgłaszającego.

§ 3

PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Plebiscyt w kategoriach wymienionych w § 3 ust. 3 lit. b) przebiega w dwóch etapach. W I etapie dokonywana jest weryfikacja i ocena zgłoszonych materiałów w celu wyłonienia przez Kapitułę Uczestników nominowanych do II etapu Plebiscytu. Lista nominowanych Uczestników ogłoszona zostanie 16 marca 2020 r. na stronie www.MotorShow.pl oraz www.stm.org.pl.
2. II etap Plebiscytu składał się będzie z głosowania członków Kapituły i wyłonienia zwycięzców z listy nominowanych Uczestników.
3. Zarówno nagrody, jak i nominacje przyznawane będą w następujących kategoriach:
 - a) Wybór Kapituły za całokształt pracy:
 - I. *Dziennikarz roku w branży techniki motoryzacyjnej,*
 - b) Na podstawie nadesłanych zgłoszeń ocenianych przez Kapitułę:
 - II. *Reportaż roku,*
 - III. *Test roku,*
 - IV. *Diagnostyka i naprawy,*
 - V. *Materiał audiowizualny,*
4. Nagrody zostaną wręczone na uroczystej gali w czasie Targów Techniki Motoryzacyjnej 2020 w Poznaniu.

§ 4

KAPITUŁA PLEBISCYTU I KRYTERIA OCENY

1. Kapituła Plebiscytu jest powoływana przez Organizatorów. W skład Kapituły wchodzi eksperci w dziedzinie motoryzacji oraz inni przedstawiciele instytucji związanych z motoryzacją.
2. Organizatorzy wyznaczają przewodniczącego Kapituły na czas trwania Plebiscytu.
3. Kapituła niezależnie od prowadzonego Plebiscytu może uhonorować dziennikarza zarówno spośród wszystkich zgłoszonych Uczestników, jak i tych którzy do plebiscytu nie zostali zgłoszeni.

3. Kapituła ocenia całościowo jakość zaproponowanych treści, sposób wpisania się we współczesną problematykę branży motoryzacyjnej, nowatorskie podejście do prezentowanego tematu.
4. Materiały oceniane będą przez Kapitułę według punktacji narastającej (od 0 do 5 punktów) z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3.
5. Do drugiego etapu przejdzie 3 nominowanych dziennikarzy w każdej kategorii z wymienionych w § 3 ust. 3 lit. b), którzy uzyskają najwięcej punktów.
6. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez więcej niż jednego Uczestnika nastąpi dogrywka, która polegać będzie na poddaniu wszystkich prac o tej samej liczbie punktów ponownemu głosowaniu, które przeprowadzone będzie według zasad Plebiscytu określonych w § 4 ust. 3. Jeżeli dogrywka nie przyniesie rozstrzygnięcia decydować będzie głos przewodniczącego Kapituły.
7. Członkowie Kapituły nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Plebiscytu osobom trzecim.
8. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w Plebiscycie czy też w którejś z kategorii plebiscytu.
9. Decyzje Kapituły są wiążące i ostateczne.
10. Kapituła ma prawo do niepodawania uzasadnienia swych werdyktów.

§ 5

NAGRODY

1. O zwycięstwie decyduje najwyższa suma punktów przyznana przez Kapitułę.
2. Laureat Plebiscytu otrzymuje:
 - statuetkę TRADE PRESS AWARD 2020,
 - dyplom TRADE PRESS AWARD 2020,
 - nagrodę pieniężną.

§ 6

PRAWA UCZESTNIKA, ZGŁASZAJĄCEGO I ORGANIZATORA

1. Uczestnicy II. etapu Plebiscytu zezwalają na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku, a także publiczne ich wykorzystanie w materiałach promujących Plebiscyt, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, na stronach Organizatorów bez dodatkowego wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

2. Po rozstrzygnięciu Plebiscytu Organizatorzy zastrzegają sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich otrzymanych materiałów Uczestników w całości lub fragmentach w celach związanych z Plebiscytem, z zachowaniem praw autorskich Uczestników.
3. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Plebiscytu powinny być składane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora - MTP nie później niż w terminie 7 dni od jego zakończenia. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone możliwie w najkrótszym czasie od daty ich otrzymania, zastrzegając, że termin rozpatrzenia będzie zależny od przedmiotu reklamacji oraz ewentualnej konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych, o których mowa w § 2 ust. 9, jest koniecznym warunkiem przyjęcia przez Organizatora zgłoszenia udziału w Plebiscyście.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, czyli Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań. Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych członkom Kapituły Plebiscytu.
3. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.
4. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do Plebiscytu (dane osobowe podmiotu dokonującego zgłoszenia, dane osobowe dziennikarza będącego autorem materiału zgłoszonego do Plebiscytu) będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją Plebiscytu **TRADE PRESS AWARD**. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 23 ust. 1 pkt 3 UODO oraz art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Plebiscyście oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia udziału stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu marketingu bezpośredniego związanego z Plebiscytem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. RODO). Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów, z uwzględnieniem okresów przechowywania oraz okresów przedawnienia roszczeń określonych w przepisach prawa.

5. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu, a także nie będą podlegać przekazaniu do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do danych i ich sprostowania danych. Uczestnik ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych w przypadku, gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej, może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres mailowy powołanego przez Organizatora Inspektora Ochrony Danych: iod@mtp.pl.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania przetwarzania danych przez Organizatora za niezgodne z RODO.
8. Organizator jako Administrator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych oraz zgodne z prawem ich rzetelne przetwarzanie z wykorzystaniem fizycznych, technicznych i organizacyjnych środków ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem, utraceniem, zmodyfikowaniem oraz nieuprawnionym ujawnieniem lub nieuprawnionym dostępem.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Każdy Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Organizatora - MTP na tryb przeprowadzenia Plebiscytu, w formie pisemnej, w terminie 7 dni od jego zakończenia.
3. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Plebiscycie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora MTP.
4. Dla rozstrzygnięcia sporów z kontrahentami zagranicznymi, właściwym do interpretacji Regulaminu jest język polski oraz prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora - MTP oraz na stronie internetowej www.MotorShow.pl
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie www.MotorShow.pl.
7. O zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni również mailowo na adres wskazany w zgłoszeniu do Plebiscytu.