

Poznań, 13 lutego 2020 roku

## **Poznajcie ambasadorów Poznań Motor Show 2020!**

### **Czwórka miłośników motoryzacji i cztery różne spojrzenia na motoryzację. Przedstawiamy Wam ambasadorów targów Poznań Motor Show.**

Ambasador Poznań Motor Show to zupełnie nowa formuła, która zadebiutuje przy okazji tegorocznej edycji. Czwórka popularnych osobistości za pośrednictwem swoich kanałów będzie dzielić się informacjami na temat zbliżającego się wydarzenia.

*- Cieszymy się, że udało nam się nawiązać współpracę z tak znakomitą grupą pasjonatów. Zależało nam, aby połączyć ze sobą różne osobowości, które patrzą na motoryzację z zupełnie innych perspektyw i myślę, że cel ten zrealizowaliśmy. Ambasador Poznań Motor Show to zupełnie nowy projekt, który mam nadzieję zostanie ciepło przyjęty i tym samym będzie kontynuowany w przyszłości - powiedział Łukasz Wołonkiewicz, dyrektor targów Poznań Motor Show.*

Przed Wami Ambasadorzy Poznań Motor Show 2020: Zachar Zawadzki, Sebastian Kraszewski „Kickster”, Katarzyna Frenzl oraz Kuba Bielak.

#### **Zachar Zawadzki**

Twórca portalu AutoCentrum.pl. Testowanie aut rozpoczął w 2010 roku, a przygodę z nagrywaniem filmów dwa lata później – wtedy jeszcze dla portalu AutoCentrum.pl. W 2014 roku założył kanał Zachar OFF, który cieszy dużą popularnością wśród fanów motoryzacji. Wypracował własną, charakterystyczną formułę testową ze słynnym „testem dwumetrowca” i „macaniem plastików”. Nie ucieka od trudnych i poważnych tematów. Z ciekawością przygląda się nowym technologiom.

*- Rynek motoryzacyjny zmienia się dziś w dwóch kompletnie różnych prędkościach. Pod presją obowiązujących norm branża błyskawicznie wprowadza na rynek nowe modele, ale po drugiej stronie jest klient, który nie ma tej presji i jego świadomość zmienia się w zupełnie innym, naturalnym tempie. Zrównanie tych prędkości jest dziś dla branży jednym z najtrudniejszych wyzwań i wierzę w to, że Poznań Motor Show będzie wielkim krokiem na drodze do tego celu.*

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

## Katarzyna Frendl

Dziennikarka motoryzacyjna, autorka motocaina.pl, pasjonatka motoryzacji wszelkiej. Skutecznie łamie stereotypy - wiedzą o samochodach, motocyklach, sporcie motorowym, old- i youngtimerach, a nawet ciężarówkach i pojazdach militarnych zawstydza niejednego mężczyznę. Mówi o swej pasji z zapalem entuzjastki, rzeczowością ekspertki i kobiecą prostotą. Jeździła samochodem F1, formułą BMW, a nawet Rosomakiem. Wymarzony kierunek eksploatacji pojazdów - będący kooperacją Wydziału Mechanicznego WAT oraz Wydziału Samochodów i Maszyn Roboczych na Politechnice Warszawskiej - jako jedyna na roku ukończyła z wyróżnieniem.

Wciąż odkrywa i promuje talenty kobiet, wspierając je w realizacji marzeń, poszerzaniu wiedzy i umiejętności oraz motywując zarówno amatorki jak i zawodniczki w walce o najwyższe trofea. Organizuje samochodowe i kartingowe zawody dla pań, szkolenia z doskonalenia techniki jazdy dedykowane kobietom, integruje środowisko motocyklistek.

*- Zmieniona formuła Poznań Motor Show jest dla mnie wybitnie ciekawa. W czasach rządzonych przez nanotechnologię i elektronikę, gdzie wciąż poszukuje się najmniej szkodzącej środowisku alternatywy do paliw kopalnych, wszystko dzieje się niezwykle szybko. Z sentymentem wspominam swoją pierwszą jazdę wodorowym BMW serii 7 (Hydrogen) w 2006 roku i moje zdziwienie, kiedy zbiornik wodoru - zajmujący ponad pół bagażnika - był tak ogromny, że ograniczał widoczność do tyłu. Dziś baterie zasilające silniki elektryczne w autach i jednośladach stają się coraz mniejsze i bardziej wydajne. Co roku zwiększa się zasięg nowo produkowanych modeli, a koncerny łączą siły, aby wymyślić najbardziej racjonalne sposoby komunikacji między pojazdami. Priorytetem jest bezpieczeństwo, ochrona środowiska, ale i komfort nas - kierowców. Czy samochody autonomiczne wkrótce wyjadą na polskie drogi, a nasze dzieci nie będą już kierować, a przemieszczać się? Czy zmieni się totalnie myślenie o motoryzacji? Cóż, czas pokaże. Żyjemy w bardzo ciekawych moto-czasach i warto się początkowi tych przemian przyglądać z bliska. A zaczynamy właśnie od elektromobilności - kto jest zainteresowany przyszłością motoryzacji powinien przyjechać na Poznań Motor Show!*

[WWW](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

## Sebastian Kraszewski „Kickster”

Jeden z najpopularniejszych Youtuberów w polskiej branży motoryzacyjnej. Swój pierwszy film opublikował pod koniec 2015 roku. Od tego czasu jego kanał zgromadził ponad 700-tysięczną społeczność, a oglądalność jego filmów liczona jest w milionach wyświetleń. Słynie z olbrzymiego poczucia humoru, bezpośredniego języka oraz charakterystycznego stylu montażu.

Co sądzi na temat zmian w motoryzacji i zwróceniu się w stronę elektromobilności?

*- Świat się rozwija. Kiedyś nie wyobrażaliśmy sobie telefonu bez kabla, dzisiaj mamy małe komputery w kieszeni. Skrzynie automatyczne były wartkie niczym wielbłąd na mrozie ciągnący ciężarówkę. Obecnie zmieniają biegi szybciej niż mrugnięcie oka. Kiedyś samochody pluły olejem, ryczały podobnie jak wcześniej wspomniany wielbłąd i kopciły na czarno. No na niebiesko, jeśli były Hondami Civic. A teraz niektóre z nich wcale nie wydają dźwięków, jeżdżą na prąd i potrafią być szybsze niż Ferrari Testarossa czy Lamborghini Diablo. Czy to dobry kierunek rozwoju? Nie wiem. Tak naprawdę każdy samochód ma swoje zalety. Chyba, że to Polonez.*

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

## Kuba Bielak

Współzałożyciel i zarządzający Akademią Bezpiecznej Jazdy w Warszawie. Ekspert z dziedziny bezpieczeństwa jazdy samochodem oraz metodyki treningu jazdy samochodem. Ma ogromne doświadczenie jako wykładowca i prelegent z dziedziny bezpieczeństwa jazdy. Absolwent warszawskiej AWF. Jego pasje to windsurfing i narciarstwo. Wieloletni trener i instruktor narciarstwa (specjalizacja AWF narciarstwo alpejskie). Świetnie czuje się przed kamerą, bezpośredni, z poczuciem humoru, szybko nawiązuje kontakt z publicznością. Prezenter programów o tematyce bezpieczeństwa jazdy i motoryzacji kanału TVN TURBO. "Jazda polska", "Jazda nie polska", "K2 - kierowców dwóch", "Wypad z kraju". Autor programu Homo Motoricus i projektu Homo Motoricus.

*- Targi Motoryzacyjne w Poznaniu od zawsze budziły niesamowite emocje nie tylko wśród fanów motoryzacji. Przez jeden weekend w Poznaniu otwiera się okno motoryzacyjnego świata przez które możemy zobaczyć trendy, nowości, tendencje*

*i marzenia związane z rynkiem motoryzacyjnym. Dzięki doświadczeniu najwyższej jakości organizacji targów do Poznania chce przyjeżdżać świat i nie jest to jedynie lokalna nasza Polska impreza ale Targi które liczą się po za naszymi granicami. Dlatego właśnie można zawsze liczyć na wystawców z najwyższej światowej półki. Targi to nie tylko wystawa, to szereg imprez towarzyszących które gromadzą wspaniałych fachowców z różnych motoryzacyjnych dziedzin i stają się platformą wspólnego działania nie tylko w wymiarze handlowym ale również naukowym, socjologicznym i oczywiście towarzyskim. Jeszcze kilka lat temu obawiano się czy targi mają jeszcze sens wobec rozwoju internetu i innych form marketingu . Dziś z całą pewnością mogę stwierdzić że Targi Motoryzacyjne w Poznaniu nie muszą się obawiać nowych technologii sprzedaży i marketingu bo tworzą tak unikalne i wysublimowane święto motoryzacji, któremu nie jest w stanie dorównać żaden internetowy event.*

[Akademia Bezpiecznej Jazdy](#) | [YouTube](#) | [WWW](#) | [Facebook](#)

\*\*\*

**Grupa MTP** to lider wśród organizatorów imprez wystawienniczych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, który poza uznanymi w świecie biznesowymi imprezami targowymi, organizuje kongresy, konferencje, wydarzenia kulturalne, sportowe, w tym megaeventy, przyciągające ponad milion gości z całego świata.

[www.GrupaMTP.pl](http://www.GrupaMTP.pl)

**Poznań Motor Show** – największe tego typu wydarzenie w Europie Środkowo-Wschodniej. Podczas czterodniowego eventu prezentowanych jest ponad 1000 pojazdów czołowych marek motoryzacyjnych. Poznań Motor Show to także największa w Polsce platforma poświęcona elektromobilności. To tu spotykają się przedstawiciele biznesu, administracji publicznej i świata nauki aby wspólnie porozmawiać na temat przyszłości przemysłu motoryzacyjnego.

[www.motorshow.pl](http://www.motorshow.pl)

#### **Kontakt dla mediów:**

Mateusz Fąfara  
[mateusz.fafara@grupamtp.pl](mailto:mateusz.fafara@grupamtp.pl)  
+48 539 777 567