

REGULAMIN I PLEBISCYTU TRADE PRESS AWARD 2019

§ 1

ORGANIZATOR PLEBISCYTU

Organizatorami I Plebiscytu **TRADE PRESS AWARD 2019**, zwanego dalej Plebiscytem, towarzyszącego Targom Poznań Motor Show 2019 są:

- a) **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN, zwana dalej: MTP oraz
- b) **Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej** z siedzibą w Gdańsku, ul. Marynarki Polskiej 59, 80-557 Gdańsk, wpisane do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdansk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000065551, NIP 9671146942, zwane dalej: STM,

zwani dalej łącznie Organizatorem.

§ 2

WARUNKI UDZIAŁU W PLEBISCYCIE

1. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie osoba fizyczna aktywnie wykonująca zawód dziennikarza, zwana dalej: Uczestnikiem.
2. Zgłoszenia Uczestników do Plebiscytu mogą dokonać zarówno sami Uczestnicy, jak i kolegia redakcyjne mediów branżowych, zwani dalej łącznie Zgłaszającymi.
3. Plebiscyt dotyczy materiałów dziennikarskich zrealizowanych przez Uczestników w okresie od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 1 stycznia 2019 r.
4. Zgłaszający mają prawo zgłosić jeden materiał dziennikarski Uczestnika w wybranych przez siebie kategoriach.
5. Zgłoszenia należy wysłać na adres: sekreteriat@stm.org.pl. do 28 lutego 2019 do godziny 23:59.
6. Każde zgłoszenie zostanie potwierdzone przez Organizatora w ciągu 48 godzin od jego otrzymania mailem zwrotnym.
7. Warunkiem przystąpienia do Plebiscytu jest nadesłanie zgłoszenia w nieprzekraczalnym terminie, o którym mowa w § 2 ust. 5.
8. Zgłoszenie do Plebiscytu musi być kompletne i posiadać wszelkie niezbędne informacje, dotyczące:
 - a) **Zgłaszającego dokonującego zgłoszenia materiału:**
 - imię i nazwisko lub nazwa Zgłaszającego,
 - forma prawna prowadzonej działalności (jeżeli istnieje),
 - adres siedziby,
 - adres korespondencji tradycyjnej,
 - adres poczty elektronicznej,

Nasze obiekty:



Międzynarodowe
Targi Poznańskie



Poznań
Congress
Center

ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



City
Marketing

GARDEN
RESTAURANTS & CATERING

Firmy powiązane:

nowyadres

TARGI
LUBLIN

- telefon do kontaktu.
 - b) **zgłaszanego materiału** (nie dotyczy kategorii wymienionej w § 3 ust. 3 lit. a):
 - tytuł dziennikarskiego materiału,
 - wykaz publikacji zgłaszanego materiału,
 - imię i nazwisko Uczestnika - autora zgłaszanego materiału.
9. Materiały powinny być nadsyłane w następujących formatach:
- a) Plik tekstowy – w formacie pdf
 - b) Pliki zdjęciowe – w formacie jpg, png,
 - c) Pliki video – w formacie AVI, MP4, MOV, WMV,
10. Dokonanie zgłoszenia do Plebiscytu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i potwierdzeniem udziału w Plebiscycie wraz ze wszystkimi zobowiązaniami określonymi w tym Regulaminie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia dokonanego przez Zgłaszającego.

§ 3

PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Plebiscyt przebiega w dwóch etapach. W I etapie Plebiscytu dokonywana jest weryfikacja zgłoszonych materiałów dziennikarskich w celu wyłonienia przez Kapitułę Uczestników nominowanych do II etapu Plebiscytu. Lista nominowanych Uczestników ogłoszona zostanie 7 marca 2019 r. na stronie www.MotorShow.pl oraz www.stm.org.pl
2. II etap Plebiscytu składał się będzie z uroczystego wyłonienia laureatów Plebiscytu na podstawie wyników głosowania Kapituły w I etapie Plebiscytu.
3. Zarówno nagrody, jak i nominacje przyznawane będą w następujących kategoriach:
 - a) Wybór Kapituły za całokształt pracy:
 - I. *Dziennikarz roku*
 - b) Na podstawie nadesłanych zgłoszeń ocenianych przez Kapitułę:
 - I. *Felieton roku,*
 - II. *Reportaż roku,*
 - III. *Test roku,*
 - IV. *Diagnostyka i naprawy,*
 - V. *Aftermarket.*
4. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej gali Press Night Poznań Motor Show odbywającej się 27 marca 2019 r. w Poznaniu.

§ 4

KAPITUŁA PLEBISCYTU I KRYTERIA OCENY

1. Kapituła Plebiscytu jest powoływana przez Organizatorów. W skład Kapituły wchodzi eksperci w dziedzinie motoryzacji oraz inni przedstawiciele instytucji związanych z motoryzacją.
2. Organizator wyznacza przewodniczącego Kapituły na czas trwania Plebiscytu.
3. Nominacje, o których mowa w §3 ust. 3 lit. a), Kapituła może przyznać zarówno spośród wszystkich zgłoszonych Uczestników, jak i Kapituła może uhonorować dziennikarza, który do Plebiscytu nie został

- zgłoszony. Nie dotyczy to nominacji w kategorii § 3, ust. 3 lit. b), kiedy to pod uwagę brane będą jedynie nadesłane zgłoszenia Uczestników.
4. Kapituła ocenia całościowo jakość zaproponowanych treści, sposób wpisania się we współczesną problematykę branży motoryzacyjnej, nowatorskie podejście do prezentowanego tematu.
 5. Materiały oceniane będą przez Kapitułę według punktacji narastającej (od 0 do 5 punktów) z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w § 4 ust. 4.
 6. Do II etapu Plebiscytu przejdzie 3 nominowanych Uczestników w każdej kategorii, którzy uzyskają najwięcej punktów.
 7. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów przez więcej niż jednego Uczestnika nastąpi dogrywka, która polegać będzie na poddaniu wszystkich prac o tej samej liczbie punktów ponownemu głosowaniu, które przeprowadzone będzie według zasad Plebiscytu określonych w § 4 ust. 5.
 8. Członkowie Kapituły nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Plebiscytem osobom trzecim.
 9. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w Plebiscycie czy też w którejkolwiek z kategorii Plebiscytu.
 10. Decyzje Kapituły są wiążące i ostateczne.
 11. Kapituła ma prawo do niepodawania uzasadnienia swych werdyktów.

§ 5 NAGRODY

1. O zwycięstwie decyduje najwyższa suma punktów przyznana przez Kapitułę w I. etapie Plebiscytu.
2. Laureat Plebiscytu otrzymuje:
 - a) statuetkę TRADE PRESS AWARD 2019,
 - b) dyplom TRADE PRESS AWARD 2019,
 - c) publikację informacji o Laureacie Plebiscytu na stronach: www.stm.org.pl, www.mtp.pl, www.MotorShow.pl, www.TTM.mtp.pl oraz w mediach społecznościowych administrowanych przez Organizatora,
 - d) dokumentację zdjęciową z Gali rozdania nagród,
 - e) nagrodę pieniężną.

§ 6 PRAWA UCZESTNIKA I ORGANIZATORA

1. Uczestnicy II etapu Plebiscytu zezwalają na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku, a także publiczne ich wykorzystanie w materiałach promujących Plebiscyt, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, na stronach Organizatorów bez dodatkowego wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Po rozstrzygnięciu Plebiscytu Organizatorzy zastrzegają sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich otrzymanych materiałów o nagrodzonych materiałach, w całości lub fragmentach w celach związanych z Plebiscytem, z poszanowaniem pozostałych praw autorskich Uczestników.

3. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem Plebiscytu powinny być składane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora - MTP nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów Poznań Motor Show 2019. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone możliwie w najkrótszym czasie od daty ich otrzymania, zastrzegając, że termin rozpatrzenia będzie zależny od przedmiotu reklamacji oraz ewentualnej konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych, których zakres wskazano w §2 ust. 8, w szczególności dotyczących Uczestników i Zgłaszających (dalej zwanych Danymi Osobowymi) jest dobrowolne, ale niezbędne do przyjęcia i rozpatrzenia przez Organizatora zgłoszenia udziału w Plebiscycie. Organizator może pozyskać Dane osobowe Uczestnika także za pośrednictwem Zgłaszającego.
2. MTP oraz STM jako Organizator współadministrują Danymi Osobowymi tj. wspólnie określają cele i środki ich przetwarzania. Dane kontaktowe współadministrujących zostały wymienione w §1.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000., UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem.
4. Dane Osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie związanymi z organizacją Plebiscytu **TRADE PRESS AWARD**. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Plebiscycie oraz przyjęcie przez Organizatora zgłoszenia udziału stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać Dane Osobowe w celu marketingu bezpośredniego związanego z Plebiscytem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
5. Organizator może ujawniać Dane Osobowe, a także wizerunek Uczestnika podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi fotograficzne, marketingowe, promocyjne, prawne, księgowo, kurierskie i pocztowe, jak również członkom Kapituły.
6. Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów, z uwzględnieniem okresów przechowywania oraz okresów przedawnienia roszczeń określonych w przepisach prawa, maksymalnie przez 10 lat.
7. Dane Osobowe Uczestników nie będą stanowić podstawy do zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Organizatora, w tym w oparciu o profilowanie.
8. Osobom, których dotyczą Dane Osobowe przysługują prawa do dostępu do Danych Osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Mają one również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania ich Danych Osobowych w przypadku, gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu np. w celach marketingowych. Osoba, której Dane Osobowe dotyczą, może wykonywać przysługujące jej prawa wobec MTP, jak i STM.
9. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej, może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres mailowy wyznaczonego przez MTP Inspektora Ochrony Danych:

iod@grupamtp.pl., którego Organizator wskazuje jako punkt kontaktowy dla osób, których Dane Osobowe dotyczą.

10. Osobom, których Dane Osobowe dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania przetwarzania danych przez Organizatora za niezgodne z RODO.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Każdy Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Organizatora - MTP na tryb przeprowadzenia Plebiscytu, w formie pisemnej, w terminie 7 dni od jego zakończenia.
3. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Plebiscycie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora - MTP.
4. Dla rozstrzygnięcia sporów z kontrahentami zagranicznymi, właściwym do interpretacji Regulaminu jest język polski oraz prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora - MTP oraz na stronie internetowej www.MotorShow.pl
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie www.MotorShow.pl. O zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni również mailowo na adres wskazany w zgłoszeniu do Plebiscytu.